



doi <https://dx.doi.org/10.36522/2181-9637-2022-1-4>

UDC: 81-13

# МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ БАЗОВЫХ ПОНЯТИЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ

**Ким Ольга Анатольевна,**

кандидат филологических наук, доцент,  
старший научный сотрудник,

ORCID: 0000-0001-6036-7275, e-mail: tideson@mail.ru;

**Львова Ирина Семеновна,**

доцент, старший научный сотрудник,

ORCID: 0000-0002-8582-2331, e-mail: irlis@inbox.ru;

**Елькин Денис Юрьевич,**

доктор философии по филологическим наукам (PhD),  
старший научный сотрудник,

ORCID: 0000-0003-0305-2765, e-mail: dionisi1@yandex.ru

Узбекский государственный университет мировых языков

**Аннотация.** Статья содержит краткий обзор видов занятий с использованием интерактивных методов и приемов при обучении корейскому языку, в частности изучении базовых понятий лингвокультурологии, а также методические указания для определения познавательных возможностей студентов, которые становятся не только наблюдателями, но и активными участниками проводимых лингвистических и лингвокультурологических экспериментов. Наряду с этим в статье анализируются учебные мероприятия, на которых студенты учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе. Процесс разработки занятий увлекателен и поучителен, так как результат всегда интересен, а в ряде случаев может быть весьма неожиданным. Перед преподавателем поставлены следующие задачи: понять насколько полезными являются базовые понятия лингвокультурологии для изучения таких областей корееведения, как язык, литература, история и т. д.; изучить вопрос перспективности предлагаемой структуры лингвокультурологического словаря; выявить дополнительные требования к лингвокультурологическому словарю в аспекте знаний студентов.

**Ключевые слова:** компьютерные модели, виртуальные лаборатории, интерактивность, виды занятия, творческая работа, «workshop», самообразование, проект, лингвокультурология, лингвокультурологический словарь, лингвокультурологическая лексема, каналы коммуникации.

## Введение

Актуальность данного исследования обусловлена несколькими взаимосвязанными факторами. Во-первых, современное обучение иностранным языкам подразумевает широкое применение Интернет-ресурсов. Во-вторых, их использование на занятии оправдано, прежде всего, в том случае, когда обеспечивается существенное преимущество по сравнению с традиционными формами обучения. В-третьих, современный учебный процесс требует активного самообразования студентов. Следовательно, актуальной проблемой становится моделирование занятий, способствующих эффективности обучения и самореализации студентов.

Рассмотрим подробнее каждый из факторов. Интернет-ресурсы предлагают множество обучающих программ для изучения иностранных языков. И одними из наиболее востребованных в этой области являются виртуальные компьютерные лаборатории – программные платформы, которые позволяют пользователю создавать компьютерные модели изучаемых явлений. Такие лаборатории основаны на идее «визуального



программирования» [1, с. 34]. В них преподаватель или студент тем или иным способом воссоздает модель изучаемого языкового явления. Здесь важно, что в виртуальной лаборатории модели могут создаваться именно под задуманный преподавателем (или студентом) проект. А готовые «модели», которые можно отыскать в Интернете, ограничивают действия студента рамками, которые заложили в них разработчики.

Компьютерное моделирование, как второй фактор, позволяет наглядно иллюстрировать события и языковые явления, воспроизводить их «тонкие» детали, которые могут быть не замечены в реальных условиях. Использование компьютерных моделей и виртуальных лингвокультурологических лабораторий представляет уникальную возможность визуализации упрощенной модели реального языкового явления. При этом можно поэтапно включать в рассмотрение дополнительные культурологические факторы, которые постепенно усложняют модель и приближают ее к реальному явлению. Кроме того, компьютер позволяет моделировать ситуации, формирующие коммуникативные навыки и развивающие эмоциональный интеллект.

Работа студентов с виртуальными моделями и виртуальными лабораториями полезна, так как они могут ставить многочисленные эксперименты и проводить самостоятельные исследования. Интерактивность открывает огромные познавательные возможности, делая студентов не только наблюдателями, но и активными участниками проводимых лингвистических и лингвокультурологических экспериментов. Процесс компьютерного моделирования увлекателен и поучителен, так как результат моделирования всегда интересен, а в ряде случаев может быть весьма неожиданным. Создавая модели и наблюдая их в действии, студенты познакомятся со многими явлениями, изучат их на качественно ином уровне [2, с. 19].

В зависимости от тематики проекта полезными окажутся те «лингвистические

## MADANIY TILSHUNOSLIK FANINING ASOSIY TUSHUNCHALARINI O'QITISH METODIKASI

**Kim Olga Anatolyevna,**

filologiya fanlari nomzodi, dotsent, katta ilmiy xodim;

**Lvova Irina Semyonovna,**

dotsent, katta ilmiy xodim;

**Yelkin Denis Yuryevich,**

filologiya fanlari falsafa doktori (PhD),  
katta ilmiy xodim

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

**Annotatsiya.** Maqolada koreys tilini o'rgatishda interfaol usul va uslublardan foydalaniladigan dars turlari, xususan, madaniy tilshunoslikning asosiy tushunchalarini o'rganish haqida qisqacha ma'lumotlar berilgan. Shuningdek, o'tkazilayotgan lingvistik va madaniy tilshunoslik tajribalarining nafaqat kuzatuvchilari, balki faol ishtirokchilari bo'lgan talabalarining kognitiv imkoniyatlarini aniqlash bo'yicha uslubiy ko'rsatmalar keltirilgan. Shu bilan birga, maqolada talabalar mustaqil ravishda o'rganadigan ta'lim dasturlari tahlil qilindi. Tadqiqot davomida o'qituvchilarga quyidagi vazifalar qo'yildi: koreysshunoslikning til, adabiyot, tarix kabi sohalarini o'rganish uchun madaniy tilshunoslikning asosiy tushunchalari qanchalik foydali ekanligini tushunish; lingvomadaniy lug'atning taklif etilayotgan tuzilmasi istiqbollari masalasini o'rganish; talabalar bilimi nuqtai nazaridan lingvomadaniy lug'atga qo'yiladigan qo'shimcha talablarni aniqlash.

**Kalit so'zlar:** kompyuter modellari, virtual laboratoriyalar, interaktivlik, dars turlari, ijodiy ish, "workshop", o'z-o'zini tarbiyalash, loyiha, madaniy tilshunoslik, lingvomadaniy lug'at, lingvomadaniy leksema, aloqa kanallari.

## THE TECHNIQUE FOR EXPLORING BASIC CONCEPTS OF LINGUOCULTUROLOGY

**Kim Olga Anatolievna,**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Senior Researcher;

**Lvova Irina Semyonovna,**

Associate Professor, Senior Researcher;

**Elkin Denis Yurievich,**

Doctor of Philosophy in Philological Sciences (PhD),  
Senior Researcher

Uzbek State University of World Languages

**Abstract.** The article contains a brief overview of the types of classes using interactive methods and techniques in teaching the Korean language, in



*particular, the study of the basic concepts of cultural linguistics, as well as guidelines for determining the cognitive capabilities of students, who become not only observers, but also active participants in linguistic and linguistic cultural experiments. Along with this, the article analyzes "educational activities in which students learn, primarily through independent active work." The process of developing lessons is fascinating and instructive, since the result is always interesting, and in some cases it can be quite unexpected. The teacher was given the following tasks: to understand how useful the basic concepts of cultural linguistics are for studying such areas of Korean studies as language, literature, history, etc.; to study the issue of the prospects of the proposed structure of the linguoculturological dictionary, to identify additional requirements for the linguoculturological dictionary in the aspect of students' knowledge.*

**Keywords:** computer models, virtual laboratories, interactivity, types of lessons, creative work, workshop, self-education, project, Linguoculturology, Linguoculturological dictionary, Linguoculturological lexeme, communication channels.

лаборатории», в которых возможно моделирование изучаемого круга явлений. Если проект связан с изучением языковых явлений, для которых возможно создание компьютерной модели (или моделей), то применение моделей в нем может осуществляться поэтапно:

- на 1-м этапе преподаватель демонстрирует сюжетную ситуацию;

- на 2-м этапе преподаватель предлагает возможные формы презентации результатов;

- на 3-м этапе студенты могут вести самостоятельное исследование, «добывают» недостающие знания, готовят презентацию результатов;

- на 4-м этапе студенты демонстрируют понимание проблемы, цели и задач того, что называется найденным способом решения проблемы.

Третий фактор – активное самообразование студентов – связан с наиболее эффективными видами занятий. В качестве примера можно привести три вида занятий с использованием моделей. Первый вид – это занятие для закрепления знаний

путем решения лингвистических задач с последующей компьютерной проверкой полученных результатов. Такие задания могут решаться в аудитории, но чаще всего они выполняются в качестве домашнего задания, так как правильность решения студенты смогут проверить, поставив компьютерные «эксперименты».

Самостоятельная проверка полученных результатов при помощи компьютерного эксперимента усиливает познавательный интерес, делает работу творческой, а в ряде случаев приближает ее по характеру к научному исследованию. В результате, на этапе закрепления знаний, многие студенты создают свои задания, а затем проверяют правильность своих рассуждений, используя компьютер.

Второй вид занятия – это занятие для обобщения и систематизации знаний. Студентам предлагается на этапе обобщения и систематизации нового материала самостоятельно провести небольшое исследование, используя компьютерную модель или виртуальную лабораторию, и получить необходимые результаты. Компьютерные модели и виртуальные лаборатории позволяют провести такое исследование за считанные минуты. Конечно, преподаватель формулирует темы исследований, а также консультирует на этапах планирования и осуществления работы.

И третий вид – это занятие комплексного применения полученных знаний в форме компьютерной лабораторной работы. Для проведения такого занятия необходимо, прежде всего, разработать соответствующие раздаточные материалы. Задания следует располагать по мере возрастания их сложности. Вначале имеет смысл предложить простые задания ознакомительного характера, затем задания творческого и исследовательского характера. Такие задания существенно повышают заинтересованность в обучении языку и являются дополнительным мотивирующим фактором. И поэтому занятия последних двух типов



особенно эффективны, так как студенты получают знания в процессе самостоятельной творческой работы. Эти знания необходимы для получения конкретного, видимого на экране компьютера результата [1, с. 14]. Преподаватель в таких случаях является лишь «помощником» в творческом процессе формирования знаний.

### Материалы и методы

Основными материалами исследования послужили: Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы педагогического образования» от 27 февраля 2020 г. № ПП-4623, Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года (Приложение № 1 к Указу Президента РУз от 8 октября 2019 г. № УП-5847).

Целью работы является определение принципов взаимодействия и взаимовлияния языков и культур в полиэтнических условиях.

Проблема исследования – разработка и внедрение в теорию и практику методологии обучения корейскому языку и литературе на этнокультурной основе.

Методы и приемы исследования: описательный, концептуальный, компонентный, ассоциативный, типологический метод изучения языков и культур, наблюдения и обобщения.

Полученные в процессе исследования результаты будут способствовать реализации следующих задач:

- определить принципы формирования профессионально-коммуникативной компетенция в условиях межкультурной коммуникации;
- определить роль этнокультурной основы в совершенствовании обучения корейскому языку и литературе;
- выявить и изучить наиболее эффективные формы и методы обучения корейскому языку на этнокультурной основе

### Результаты исследования

Рассмотрим решение поставленных задач на конкретном примере проведения

одного практического занятия по курсу «Лингвокультурология». Перед проведением такого занятия преподаватель на лекциях излагает основные сведения о предмете и объекте предстоящего проектного задания:

1) из области культурологии как науки, например: «Как специальная область науки лингвокультурология возникла в 90-е годы XX в. на стыке лингвистики и культурологии. Предметом исследования культурологии являются проявления культуры народа, которые отразились и закрепились в языке. Лингвистика XXI в. активно разрабатывает направление, в котором язык рассматривается как культурный код нации, а не просто орудие коммуникации и познания» [3, с. 993] и т. д.;

2) из области культурологии как учебной дисциплины, например: «Основным объектом лингвокультурологии как учебной дисциплины является взаимосвязь языка и культуры и интерпретация этого взаимодействия. По мнению Е.Ю. Прохорова, в лингвокультурологии задается более высокий и абстрактный уровень описания проблемы соотношения языка и культуры. Хотя автор ставит на первое место обучение культуре, он все же указывает на необходимость комплексного учета трех критериев: 1) языкового, включающего в себя частотность употребления языковых единиц с учетом заданных границ; 2) ознакомительного, реализующегося в понятии учебно-методической целесообразности; 3) культурологического, предполагающего учет степени важности и первоочередности информации с позиции данной отрасли знания и т. д.» [4, с. 32];

3) из области знаний лингвокультурологических терминов, например: «Лингвокультурема» – прежде всего, единица лингвокультурологии. Ее отличие состоит в парадоксальном, на первый взгляд, устройстве, сущность которого можно раскрыть при помощи популярного ныне рекламного выражения «два в одном». Обозначающим культуремы является язы-



ковой знак в его билатеральном (двустороннем) единстве, а обозначаемым – именуемая реалья: номинируемый фрагмент действительности, предмет или ситуация. Под обозначаемым культуремы понимается все то, что относится к культуре: артефакты (лат. *arte* искусственно + *factus* сделанный), т. е. искусственно изготовленные предметы, функции, обычаи, речеповеденческие тактики и этно-культурно-прагматические ситуации» [5, с. 110], «...*концепт* – сложное и многоярусное ментальное образование, в состав которого помимо обыденно-понятийного содержания входят еще оценочные и релятивно-оценочные смыслы, показывающие отношение человека к познаваемому объекту... *Структура концепта*, таким образом, включает содержательную и оценочную составляющие как единое синергетическое целое. Дискретность концепта обуславливается тем, что в его структуре можно выделить несколько взаимно обусловленных признаков-компонентов. Важнейшие среди них: 1) *интернациональный*, представляющий общечеловеческие ценности и представления; 2) *идиоэтнический*; 3) *социальный*, репрезентирующий социальный статус коммуникантов; 4) *групповой* – гендерный, возрастной, профессиональный; 5) *индивидуально-личностный*, отражающий образовательный ценз человека, его религиозные воззрения, личный опыт, речевой стиль и т. п. Своеобразие тому или иному концепту придает доминирование одних и угасание других признаков» [5, с. 152];

4) из области методов исследования, например: «...Можно выделить несколько методов лингвокультурологии: 1) *диахронический* метод, основанный на сравнительном анализе различных лингвокультурных единиц во времени; 2) *синхронический* метод, сравнивающий одновременно существующие лингвокультурные единицы; 3) *структурно-функциональный* метод, предполагающий разделение объекта культуры на части и выявление связей между частями; 4) *историко-генетический*

метод, ориентированный на изучение лингвокультурного факта с точки зрения его возникновения, развития и всей дальнейшей судьбы; 5) *типологический* метод, предназначенный для выявления типологической близости различных лингвокультурных единиц историко-культурного процесса; 6) в основе сравнительно-исторического метода лежит сравнение самобытных лингвокультурных единиц во времени и проникновение в их сущность» [5, с. 29];

5) из области лингвокультурологического анализа, например: «а) наиболее широко распространен концептуальный анализ – метод, предполагающий выявление концептов, моделирование их на основе концептуальной общности средств, их лексической репрезентации в узусе и тексте и изучение концептов как единиц концептуальной картины мира этноса. Его целью является «выявление парадигмы культурно значимых концептов и описание их концептосферы». Объектом исследования при этом являются смыслы, передаваемые отдельными словами, грамматическими категориями или текстами, причем привлечение большого корпуса контекстов употребления слова в различных текстах позволяет не только обрисовать рассматриваемый концепт, но и структурировать его, вычлняя набор наиболее характерных признаков; б) широко распространен в лингвокультурологии и компонентный анализ (термин введен У. Гудинафом). Сущность данного метода заключается в выделении минимального набора признаков у определенной совокупности языковых единиц и категорий языка, с помощью которых одни единицы и категории различаются между собой, другие, напротив, объединяются в различные группировки. Этот метод направлен, прежде всего, на исследование содержательной стороны языка и в своем основном виде используется в изучении значимых единиц языка путем раз-



ложения их значения на минимальные семантические составляющие – семы; в) еще один вид, набирающий популярность в последние годы, – фреймовый анализ. Его особенность в том, что он достаточно ярко отражает и позволяет выявить особенности лингвокультурологического исследования. Исследования фреймовой организации речевых актов и способа их выражения в различных языках являются направлениями научного поиска, имеющими большую практическую ценность с точки зрения лингвистической прагматики, и представляют собой широкое поле для новых научных изысканий; г) дискурсный анализ является собой междисциплинарную область знания, связанную с лингвистикой текста, стилистикой, психолингвистикой, семиотикой, риторикой и философией. Это некая стратегия исследования текста, предполагающая комплекс методик, которые практически не эксплицированы и фрагментарно используются исследователями на интуитивном уровне; д) доминантный и кластерный анализы, основанные на методах сжатия конкорданса и аппликации полученных в результате сжатия конкордансов словарных статей; е) методика доминантного анализа предполагает наличие частотных словарей, представляющих текст или корпус текстов, и основывается на предположении, что среди наиболее частотных лексем присутствуют слова, обозначающие доминанты языковой картины этноса, социальной группы и индивида. Выявление, изучение и описание наиболее частотных знаменательных слов в аспекте языковой картины мира – это и есть доминантный анализ; ж) кластерный анализ основан на том аспекте, что каждый «фрагмент эпической или лирической картины мира репрезентируется определенной совокупностью лексем различной частеречной принадлежности». Эта совокупность лексем обозначается термином кластер, т. е. сегмент неко-

его информационного поля. Кластерный анализ – это «лексикографическое описание всех входящих в кластер лексем с параллельным установлением всех связей каждого слова с остальными словами, представляющими один и тот же фрагмент фольклорной картины мира» [3, с. 40-41].

б) для самостоятельного исследования преподаватель может предложить следующие источники [10-12]. В качестве практического материала преподаватель на занятиях предлагает ознакомиться с кратким обзором современной истории Кореи и лингвокультурологическим анализом следующего текста: «В истории страны чередовались периоды демократического и авторитарного управления. Гражданские правительства в стране пронумерованы от *Первой Республики* (제1공화국) и Ли Сын Мана (이승만) до нынешней *Шестой Республики* (제6공화국).

Со времени своего основания Южная Корея прошла большой путь в развитии образования, экономики и культуры. В 1960-х годах страна была одной из беднейших в регионе, тогда как сейчас – это развитое промышленное государство.

Начиная с 1990-х годов *корейская популярная музыка* (한국 대중 음악), *корейские телевизионные сериалы/драмы* (한국 TV 시리즈/드라마) и *корейский кинематограф* (한국 영화) становятся все более популярными и в других странах мира – *корейский феномен* (한국 현상), известный как «*корейская волна* / 한류».

Получение хорошего образования в Южной Корее имеет решающее значение в становлении *успешной карьеры* (성공적인 경력) любого корейца, поэтому задаче поступления в престижное учебное заведение придается *наивысший приоритет*, а сам процесс сдачи вступительных экзаменов может иметь достаточно напряженный характер. Корейские государственные административные органы четко выстраивают и контролируют весь *образовательный процесс с ранних лет ребенка и до его по-*



следнего года в высшем учебном заведении (어린 시절부터 고등 교육까지의 과정). Наибольшее предпочтение отдается математике, корейскому и английскому языкам, точным наукам и наукам об обществе. Физической культуре не уделяется сходного внимания, поскольку она не считается образовательным предметом, как следствие, у многих школ отсутствует должный спортивный инвентарь. Южная Корея была первой страной, обеспечившей *высокоскоростной доступ к интернету* (고속 인터넷 접속) во всех образовательных учреждениях от начальных школ до вузов».

В данном тексте обращаем внимание студентов на выделенные слова, которые и станут объектом лингвокультурологического анализа. В рамках данной статьи мы предлагаем лингвокультурологический анализ одной лексемы, тогда как во время реального занятия преподаватель анализирует все выделенные слова.

Итак, *корейская популярная музыка*, известная по всему миру как *K-pop*. В диапазоне языковой семиотики лексемы «*корейская, популярная, музыка*» не содержат ценностно-оценочного отражения окружающего мира. Однако лексемы «*корейская популярная музыка*» в одном словосочетании сокращенно *K-pop* включают силовое поле ценностно-смысловой системы этнокультурного сообщества. В результате такой интериоризации «*K-pop*» превращается

в культурный концепт. Например, «...Мир ощутил всю мощь корейской поп-музыки в 2012 году, когда клип PSY «Gangnam Style» стал самым просматриваемым на YouTube и удерживал этот статус на протяжении 5 лет. Однако феномен *K-pop* проявился значительно раньше... В итоге поп-музыка стала ключевым фактором распространения корейской культуры во всем мире. Вместе с сериалами, видеоиграми, национальной кухней и одеждой она составляет так называемую «корейскую волну», которая с конца 1990-х распространяется по миру...» [13]. Или основная статья из Википедии: «Корейская поп-музыка или *K-pop* стала неотъемлемой частью Халлю. Корейской поп-музыке приписывают особую красоту и индивидуальность, а также многогранность. В последние годы корейские развлекательные компании начали признавать YouTube ключевым фактором международного распространения корейской культуры. По словам Берни Чхо, президента одного из Сеульских агентств, занимающихся маркетингом международных корейских исполнителей, развлекательные компании агрессивно пытаются внедриться на международные рынки через интернет» [14].

Далее рассмотрим подробнее как разрабатывается занятие поэтапно. На этапе планирования занятия необходимо обратить внимание на следующие составляющие занятия: (рис. 1).



Рис. 1. Планирование занятия по лингвокультурологии



На подготовительном этапе преподавателю необходимо выбрать формат занятия. Как известно, существует масса типов, видов и элементов занятия.

Мы отобрали наиболее часто используемые интерактивные методы и формы проведения занятий в вузах (табл.).

Таблица

**Интерактивные методы и формы проведения занятий в вузах**

<b>Формы и типы занятий</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• workshop (марафон, тимбилдинг, мастерская, мозговой штурм, дискуссионный клуб) и т. д.</li> <li>• семинар (дискуссия, пресс-конференция, круглый стол, учебно-ролевые и деловые игры) и т. д.</li> </ul>
<b>Виды занятий и их элементы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вопросно-ответный, развернутая беседа, обсуждение докладов и рефератов и т. д.</li> <li>• комментированное чтение первоисточников, краткий анализ проблемных вопросов и т. д.</li> </ul>
<b>Каналы коммуникации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вузовская образовательная платформа, чат-боты в мессенджерах, e-mail, онлайн-конференция, социальные сети.</li> </ul>

Исходя из темы, цели и задач занятия из многообразия форм остановились на воркшопе, из типов воркшопа выделили марафон. Предположили, что из множества элементов занятия наиболее перспективным является обсуждение, а каналами коммуникации – вузовская образовательная платформа, онлайн-конференция и социальные сети.

Методы исследования и виды лингвокультурологического анализа лексем при выполнении проектов, мы, как преподаватели, можем только предложить в каждом отдельном случае в зависимости от темы, цели и задач проектов, а также от индивидуальных знаний студентов. При этом акцентируем их внимание на том факте, что «Раньше язык понимался как система с определенными правилами, сегодня – это, скорее, сложно устроенная модель, в которой сосуществуют разные вероятностные

закономерности: некоторые из них выполняются с вероятностью в 100 %, а другие зависят от конкретных условий употребления».

К ожидаемым результатам мы отнесем гипотезу – использование компьютерных моделей: обеспечит универсальность занятий; даст возможность повысить эффективность обучения; усилит мотивацию и познавательную активность студентов; студенты увидят конкретный результат, видимый на экране компьютера; компьютеры в обучении станут средством развития в направлении индивидуализации и дифференциации знаний.

Временные рамки доклада и его обсуждение зависят от количества докладов, но обычно доклад должен длиться не более 5 минут, а его обсуждение от 5 до 7 минут.

Далее необходимо разработать структуру воркшопа пошагово (рис. 2).



Рис. 2. Этапы реализации воркшопа





Для проведения воркшопа нужно провести подготовительную работу. Преподаватель предлагает тематику докладов и обеспечивает консультирование студентов. Основную работу студенты выполняют самостоятельно. Первое, что они делают, – выбирают тему доклада и группируются по командам. Далее осуществляется сбор и анализ теоретического и практического материала для подготовки рабочего макета доклада.

Затем – создание рабочей модели доклада и выборка ключевых слов. После этого они консультируются с преподавателем. И только затем начинается подготовка презентации доклада (в формате видеоролика или слайдового показа и т. п.).

Последний этап – сверка ключевых слов со «Словарем лингвокультурологических терминов». При этом работа студентов связана с активным использованием информационных и мультимедийных технологий, а также электронных, лингвокультурологических, тематических словарей и переводчиков.

Завершающий этап – это проведение воркшопа. На этом этапе студенты сначала представляют свои доклады. Затем следует обсуждение доклада, ключевых слов и их определений. На этом этапе необходимо обсудить следующие вопросы:

1. Какие лингвокультурологические лексемы (ЛКЛ) подходят?
2. Какие ЛКЛ нужны?
3. Какой уровень детализации данных нужен в ЛКС?

Такой воркшоп можно проводить как в онлайн формате, так и традиционно в аудитории, которая оснащена мультимедийным оборудованием. При этом студенты не только развивают свои навыки использования ИКТ технологий, но и делятся своим опытом друг с другом.

Особое внимание необходимо уделить анализу и оценке работы студентов, они содержат:

1. Самооценку и оценку других участников.

2. Выявление дополнительных требований, таких как:

- количество ЛКЛ;
- дополнительные ЛКЛ
- интеграция с другими источниками;
- практическая востребованность ЛКЛ разными пользователями.

И завершает занятие общая оценка, описание результатов и комментарии. На этом этапе студенты также активно используют разного вида электронные словари и переводчики, чтобы подготовить и провести качественный воркшоп, преподавателю нужно применить не только организационные навыки, но и навыки использования инновационных педтехнологий и инструментов ИКТ. А привлечение студенческой аудитории потребует объединения образовательных платформ с такими каналами коммуникации, как онлайн-конференции, социальные сети.

### **Выводы**

Таким образом, наше исследование даёт возможность осуществить корректировку последовательности этапов обучения, учитывающих единые требования к анализу языковых явлений, отсутствие дублирования тем, осмысленный анализ фактов языка, осуществление принципа «от простого к сложному». Задания творческого и исследовательского характера существенно повышают заинтересованность в обучении языку и являются дополнительным мотивирующим фактором. По указанной причине занятия последних двух типов особенно эффективны, так как студенты получают знания в процессе самостоятельной творческой работы. Эти знания необходимы для получения конкретного, видимого на экране компьютера результата, использование компьютерных моделей обладает универсальностью, даёт возможность повысить эффективность обучения корейскому языку как иностранному, усилить мотивацию обучения, познавательную активность студентов; решить стоящие перед образовательным учреждением задачи воспитания всесторонне



развитой, творчески свободной личности. лишь помощником в творческом процессе  
Преподаватель в таких случаях является формирования знаний.

## REFERENCES

1. Kovarcev A.N. Metody i tehnologii vizual'nogo programmirovaniya [Methods and technologies of visual programming]. A.N. Kovartsev, V.V. Zhidchenko, D.A. Popova-Kovartseva. Samara, LLC "Ofort", 2017, 197 p.
2. Bogatyreva A. Mul'timedijnye tehnologii v obuchenii inostrannym jazykam [Multimedia technologies in teaching foreign languages]. Distance and virtual learning, 2010, no. 10, pp. 114-124.
3. Grjaznova A.T. Bazovye ponjatija lingvokul'turologii [Basic concepts of linguoculturology. Teaching aid]. Moscow, Publisher MSGU, 2020, 235 p.
4. L'vova I.S., Kim O.A., El'kin D.Yu. Ispol'zovanie «virtual'nyh lingvisticheskikh laboratorij» pri onlajn-obuchenii [The use of "virtual linguistic laboratories" in online learning]. Science and innovations: collection of materials of the International scientific conference. Tashkent, 2021, pp. 502-505.
5. Alefirenko N.F. Lingvokul'turologija. Cennostno-smyslovoe prostranstvo jazyka [Linguoculturology. Value-semantic space of language]. Moscow, Flint, Science Publ., 2010. ISBN 978-5-9765-0813-2, 978-5-02-034839-4.
6. Belov M.A. Opyt ispol'zovaniya otkrytogo programmnoho obespechenija v virtual'noj komp'yuternoj laboratorii na osnove tehnologii oblachnyh vychislenij [Experience in using open source software in a virtual computer laboratory based on cloud computing technology]. Problems and prospects for the development of education in Russia: a collection of materials of the VI International Scientific and Practical Conference. Novosibirsk, NSTU Publ., 2010.
7. Prohorov Ju.E. V poiskah koncepta [Looking for a concept]. Moscow, Flint, Science Publ., 2009.
8. Starichenko B.E. Komp'yuternye tehnologii v obrazovanii [Computer technologies in education]. Tool ped systems. destination. Proc. allowance B.E. Starichenko. Ekaterinburg, Ural. state ped. un-t, 1997, 108 p.
9. Sharipova N.E. Lingvokul'turologija kak novoe napravlenie v sisteme prepodavaniya inostrannogo jazyka [Linguoculturology as a new direction in the system of teaching a foreign language]. Young scientist, 2015, no. 3 (83), pp. 993-995. Available at: <https://moluch.ru/archive/83/15467/>.
10. Alimzhanova G.M. Sopostavitel'naja lingvokul'turologija: vzaimodejstvie jazyka, kul'tury i cheloveka [Comparative linguoculturology: the interaction of language, culture and man]. Almaty, 2010, 300 p.
11. Maslova V.A. Lingvokul'turologija. Uchebnoe posobie dlja stud. vyssh. ucheb. zavedenij [Linguoculturology. Textbook for students. higher textbook establishments]. Moscow, Publishing Center "Academy", 2001, p. 208. Available at: <http://www.helpforlinguist.narod.ru/200110N0057/>.
12. Oparina E.O. Lingvokul'turologija: metodologicheskie osnovaniya i bazovye ponjatija [Linguoculturology: methodological foundations and basic concepts]. Language and culture. Sat. reviews. Moscow, INION RAN, 1999, pp. 183-187.
13. Fenomen K-pop: pochemu muzyka Juzhnoj Korei tak populjarna [The K-Pop Phenomenon: Why South Korean Music Is So Popular]. Available at: <https://kitsunestudy.ru/fenomen-k-pop-pochemu-muzyka-juzhnoj-korei-tak-populjarna-na-zapade/>.
14. K-pop. Available at: <https://ru.wikipedia.org/wiki/K-pop/>.

Рецензент: Бакиева Г.Х., д.ф.н., профессор, Узбекский государственный университет мировых языков.