

## ЎЗБЕКИСТОННИНГ АГРАР СЕКТОРИДА ИННОВАЦИЯЛАР: ОРГАНИК ПАХТА ЕТИШТИРИШНИНГ БУГУНИ ВА КЕЛАЖАГИ

**Караматов Озодбек Орунбаевич,**

иқтисод фанлари доктори, «Иқтисод ва бошқарув» кафедраси доценти

Кастамону Университети, Туркия

**Халдаров Абдулатиб Джакбаралиевич,**

органик пахта бўйича халқаро эксперт

HELVETAS Swiss Intercooperation Ассоциациясининг

Кирғизистон Республикасидаги филиали

**Рахманов Шерзод Касимджонович,**

иқтисод фанлари доктори, Халқаро алоқалар бўлими бошлиғи

Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини

механизациялаш муҳандислари институти

***Аннотация.** Ҳар йили жаҳон бозорида органик пахта билан ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотларига талаб ортиб бормоқда. Шу муносабат билан органик пахта ишлаб чиқарадиган мамлакатлар ҳар йили ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтирмоқда. Ўзбекистон пахтани жаҳон бозорида асосий ишлаб чиқарувчи ва экспорт қилувчилардан бири бўлса-да, фақат 2019 йилдан бери органик пахта ишлаб чиқаришни бошлади. Республикада ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш учун барча зарур шарт-шароитлар мавжуд, чунки сўнгги йилларда қишлоқ хўжалиги соҳасини босқичма-босқич эркинлаштириш мақсадида, айниқса, пахтачиликда туб ўзгаришлар юз берди. Муаллифларнинг фикрига кўра, органик пахта ва тўқимачилик маҳсулотларининг асосий ишлаб чиқарувчилари жаҳон бозорига мустақил равишда кириш ва унинг маълум бир сегментини қоплаш имкониятига эга бўлган пахта-тўқимачилик агрокластерлари бўлиши мумкин. Мазкур тадқиқот Textile Technologies Group ЯТ МЧЖ қишлоқ хўжалиги кластери мисолида органик пахта ишлаб чиқариш тажрибаси ва таҳлилини ўрганиш, шунингдек, республикада органик пахта ишлаб чиқаришни ривожлантириш имкониятларини баҳолашга қаратилган.*

***Таянч тушунчалар:** инновациялар, органик қишлоқ хўжалиги, органик пахта, агрокластер, органик пахта бозори.*

## ИННОВАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОГО ХЛОПКА

**Караматов Озодбек Орунбаевич,**

доктор экономических наук, доцент кафедры

«Экономика и управление»

Университет Кастамону, Турция

**Халдаров Абдулатиб Джакбаралиевич,**

международный эксперт по органическому хлопку

Филиал Ассоциации HELVETAS Swiss Intercooperation

в Кыргызской Республике

**Рахманов Шерзод Касимджонович,**

доктор экономических наук, начальник международного отдела

Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства

**Аннотация.** С каждым годом на мировом рынке увеличивается спрос на текстильную продукцию, произведенную на органическом хлопке. В связи с чем страны, производящие органический хлопок, ежегодно увеличивают объемы его производства. Узбекистан, хотя и является одним из основных производителей и экспортеров хлопка на мировом рынке, только с 2019 года начал производить органический хлопок. В республике имеются все предпосылки для дальнейшего развития его производства, т. к. за последние годы в целях постепенной либерализации аграрного сектора произошли коренные изменения, особенно в хлопководстве. По мнению авторов, основными производителями органического хлопка и текстильной продукции могут стать хлопково-текстильные агрокластеры, которые имеют возможность самостоятельно выйти на мировой рынок и охватить определенный его сегмент. Исследование нацелено на изучение опыта и анализ производства органического хлопка на примере агрокластера ИП ООО Textile Technologies Group, а также на оценку возможностей развития производства органического хлопка в республике.

**Ключевые слова:** инновации, органическое сельское хозяйство, органический хлопок, агрокластер, рынок органического хлопка.

## INNOVATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF UZBEKISTAN: REALITIES AND PROSPECTS FOR PRODUCTION OF ORGANIC COTTON

**Ozodbek Karamatov,**

Associate Professor, DSc, Department of  
Economics and Administrative Sciences

Kastamonu University, Turkey

**Abdulativ Khaldarov,**

International Expert on Organic Cotton Production

Branch of the Association HELVETAS Swiss Intercooperation in the Kyrgyz Republic

**Sherzod Rakhmanov,**

PhD, Head of the International Cooperation Department

Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers

**Abstract.** The demand for textile products which are produced on organic cotton has been increasing every year. Therefore, the countries producing organic cotton are annually increasing the volume of its production. Uzbekistan, although it is one of the main producers and exporters of cotton in the world market, has been producing organic cotton only since 2019. The country has all facilities for the further development of organic cotton production, since in recent years, in order to gradually liberalize the agricultural sector, radical changes have taken place, especially in cotton growing. The adopted legal acts have contributed to improving the organization of agrarian and processing industries; new structures have been organized, uniting the whole cycle of cotton production, processing and marketing of textile products through agricultural clusters. The study claims that the main producers of organic cotton and textile products may be cotton-textile agro clusters, which have the opportunity to independently enter the world market and cover a certain segment of the organic cotton market. This study is aimed at studying the experience and analysis of the production of organic cotton in the agricultural cluster Textile Technologies Group LLC. It assesses the development opportunities for organic cotton production in the republic.

**Keywords:** innovation, organic farming, organic cotton, agricultural cluster, organic cotton market.

### Введение

Хлопководство является стратегической отраслью аграрного сектора Узбекистана, и с первого дня независимости производство, переработка и сбыт находились под контролем государства.

За последние годы принят ряд нормативно-правовых актов, стимулирующих внедрение инноваций, были преобразованы организационно-производственные структуры фермерских хозяйств. В целях постепенной либера-

лизации этого сектора, обеспечения повышения заинтересованности фермерских хозяйств в конечном результате сформированы агрокластеры, включающие в себя все структуры, начиная от производства сырья и его переработки, заканчивая логистикой и сбытом продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Одним из таких хлопково-текстильных агрокластеров является ИП ООО Textile Technologies Group. В 2019 году на полях агрокластера апробировано производство органического хлопка. Проведенная работа по производству органического хлопка при соблюдении агротехники и технологий по стандартам ЕС способствовала получению международного сертификата продукта, тем самым агрокластер приобрел возможность выйти на международный рынок органического хлопка и текстиля.

Проведенный анализ показал преимущества производства органического хлопка перед традиционным, особенно в отношении повышения плодородия и сохранения естественных биохимических свойств почвы. Последний показатель является архиважным для республики, т.к. немалые площади, занятые под монокультуру – хлопчатник, были истощены.

В научных работах, посвященных данной тематике, отмечены бесспорные преимущества и постепенно растущий спрос на органический хлопок и эко-текстиль. В частности отмечается, что современный этап расширения производства органического хлопка связан с наличием целого ряда факторов, влияющих на себестоимость продукции, а также тормозящих производство органического хлопка [1, 2]. Также имеются государственные программы поддержки производства органических сельскохозяйственных продуктов, в том числе и хлопка [3].

Задача исследования заключается в изучении и сравнительном анализе производства органического хлопка и традиционного способа производства

хлопка-сырца. Также, опираясь на зарубежный опыт государственной поддержки производства органического хлопка, предложены концептуальные подходы по переходу к данному виду производства и его развитию, что будет способствовать нахождению узбекскими производителями новой ниши как на внутреннем, так и внешнем рынке.

### Основная часть

В результате чрезмерной интенсификации и химизации аграрного производства в 70-х годах все без исключения страны столкнулись с проблемой загрязнения земель и окружающей среды, что негативно отражалось на здоровье людей и животных. Ряд государств в целях уменьшения химической нагрузки на перечисленные компоненты природы постепенно начал апробировать органическое земледелие. С 1999 по 2015 годы площадь, занятая под органическое сельское хозяйство, достигла 50,9 млн га, из которых 394,4 млн га относятся к сфере сбора продукции в естественных природных условиях. Объем мирового рынка органических продуктов составляет 85 млрд долл. США, и только 8 % объема приходится на страны Азии. Органическое сельское хозяйство практикуется в 178 странах, 88 из которых имеют собственную законодательную базу, регламентирующую органическое производство [4, 5]. Регулирование производства органической продукции сельского хозяйства имеет свою специфику и в мировой практике берет начало от инициатив фермеров по установлению частных стандартов до принятия законодательной базы на уровне государства. Франция является первой страной, принявшей законодательство в области регулирования органического сельского хозяйства. Принятый с 2002 года закон об органическом сельском хозяйстве в Германии адаптирован к требованиям закона ЕС 2009 года по регулированию органического сельского хозяйства. Начиная с 1970-х годов органические стандарты в США были приняты в отдельных штатах, в 1990 году принят

государственный закон о производстве органических пищевых продуктов, и сегодня США является одним из лидеров мирового рынка органического продукта. На волне положительного развития рынка органических продуктов в Дании с 2015 года принят Organic Action Plan for Denmark, согласно этому плану, страна планирует стать 100-процентной органической страной [6].

В Турции в 1994 году, на три года позже, чем в странах Евросоюза, принято положение о производстве экологических продуктов растительного и животного происхождения. В 2004 году был принят закон «Об органическом сельском хозяйстве», а в 2008 году данный закон с изменениями и дополнениями был обнародован через официальные СМИ [2]. Следует отметить, что толчком к переходу на органическое сельское хозяйство стал рост спроса на органический сельскохозяйственный продукт. Географическое положение Турции, т.е. доступ к европейскому рынку и подходящие климатические условия, позволили быстро нарастить объемы органического сельского хозяйства.

Среди органической сельскохозяйственной продукции органический хлопок имеет свою специфику, т.к. является не только сырьевой базой для текстильной промышленности, но и используется после обработки во многих других отраслях.

По итогам 2018 года мировые посевные площади под органический хлопок составили 356 876 га, 44 394 га площади находятся на переходном этапе. Основными производителями являются Индия (66,9 %), Китай (11,69 %), Турция (6,49 %), Кыргызстан (4,93 %) и США (2,16 %) [4, 7].

Таким образом, Турция является третьей страной по производству органического хлопка. Для стимулирования органического сельского хозяйства министерство сельского хозяйства Турции ежегодно выделяет фермерам субсидии в размере 1000 лир на 1 га [3].

В странах Центральной Азии органический хлопок начали производить в

Кыргызстане и Таджикистане. По предложению швейцарской Ассоциации международного сотрудничества Helvetas таджикские фермеры проявили интерес к производству органического хлопка [8]. Авангардом по производству органического хлопка в регионе стал Кыргызстан. По данным 2015 года Кыргызстан являлся четвертой страной по объему производства органического хлопка [4]. По нашему мнению, либерализация рынка сельскохозяйственной продукции и рыночное регулирование посевных площадей позволили фермерам быстро адаптироваться к принципам рыночной экономики. Для производства органического хлопка фермеры объединились в многопрофильные сельскохозяйственные кооперативы.

Резюмируя изложенное, можно предположить, что переход на органическое сельское хозяйство, в том числе и производство органического хлопка, постепенно становится требованием времени, и этот вывод не будет ошибочным.

Сравнительный анализ показателей органического и традиционного методов производства хлопка показал следующее.

Мировая практика органического сельскохозяйственного производства демонстрирует преимущество над традиционным аграрным производством. Доказательством тому является растущая потребность на органические продукты, включая органический хлопок и эко-текстиль.

Агрокластер ИП ООО Textile Technologies Group в 2019 году с участием приглашенных международных экспертов по органическому хлопку А. Халдарова и О. Джонпулатова на полях размером 193,04 га апробировал производство органического хлопка. Соблюдение агротехники и технологии возделывания, а также четкое выполнение инструкций международных экспертов позволили кластеру впервые в республике получить органический сертификат по стандартам Европейского союза. Результаты анализа международной специальной лаборатории города Роттердам (Голландия)

подтвердили, что произведенный хлопок-сырец полностью отвечает требованиям ЕС по органическому хлопку. Выдан сертификат EU № 834/2007 и EU № 889/2008, который дает возможность реализовать произведенную продукцию на рынках ЕС.

Соблюдая технологию производства текстильной пряжи, в январе нынешнего года агрокластер ИП ООО Textile Technologies Group получил сертификат GOTS (The Global Organic Textile Standard) от организации международной сертификации EC Control Union Certifications B.V.

По итогам 2019 года средняя урожайность на апробированных полях составила 28,5 ц/га, собраны 502,6 т органического хлопка. В 2020 году Textile Technologies Group планирует производство органического хлопка на площади 1200 га, из них 600 га – в Чиназском, 200 га – в Бекабадском районах Ташкентской области, 400 га – в Акалтинском районе Сырдарьинской области.

Кроме того, в целях поэтапного внедрения на производстве принципов VCI Textile Technologies Group выделены площади под посев хлопчатника в размере 10 000 га. Также с участием экспертов из Кыргызстана и Таджикистана разработан рабочий план по внедрению принципов VCI, который передан в офис VCI для утверждения.

Таким образом, благодаря либерализации аграрного производства в республике за короткий срок со стороны кластера осуществлена огромная работа, а именно: установлены международные связи, проведены обучающие семинары и, главное, успешно реализована цель вхождения на международный рынок органического хлопка и экотестилля.

Производство органического хлопка на апробированных полях кластера Textile Technologies Group в 2019 году дало возможность сравнить некоторые показатели вышеназванных методов производства хлопка:

1. Общеизвестно, что агротехника и технология возделывания при органическом методе производства отличаются,

и немалая сумма будет сэкономлена за счет неиспользования минеральных удобрений, пестицидов, гербицидов и других химических препаратов (экономия с 1 га составляет 2 513 тыс. сумов (около 266 долл.)).

2. При органическом способе за счет применения в вегетационный период такого удобрения, как навоз, и эффективной солнечной энергии время созревания хлопчатника уменьшается на 7-15 дней, что дает возможность собрать качественный урожай до наступления дождливого периода.

3. За счет применения навоза вода для полива будет сэкономлена на 10-15 %, т. к. навоз придерживает влагу и способствует максимальному пропитыванию почвы. Если при традиционном методе за весь период осуществляется 6-7 поливов, при органическом – 5-6 поливов в зависимости от разновидности почв.

4. При традиционном способе во время внесения минеральных удобрений, пестицидов и гербицидов хлопчатник «переживает стресс», из-за чего хлопок созревает на 4-5 дней позже.

5. Из 1 т хлопка-сырца получают 340-350 кг волокна, 580-590 кг семян и 30-35 кг линта. Из такого количества волокна можно произвести 3500-4000 м<sup>2</sup> ткани, а из семян – 90-100 кг масла, 270 кг жмыха, 170 кг шелухи. Зная рыночную стоимость этих продуктов при органическом и традиционном методах производства, легко определить разницу в получаемом доходе. При этом необходимо иметь в виду, что побочные продукты (жмых и шелуха), применяющиеся в животноводстве, также способствуют получению высококачественных мяса и молока. При кормлении крупного и мелкого рогатого скота органическими кормами фермеры могут получать экомясо и экомолоко, а также экологически чистые молочные продукты. В наши дни стоимость этих продуктов намного превышает стоимость продуктов с химическими добавками.

Как показывает мировая практика, стоимость готовой продукции из органи-

ческого хлопка, экотекстиль также намного выше, чем на изделия из обычного хлопка-сырца. Поэтому нетрудно вычислить суммарную эффективность производства агрокластером органического хлопка и побочных продуктов.

Таким образом, фермеры при производстве органического хлопка могут значительно повысить свои доходы. При этом отметим, что агротехника и технология органического производства требуют четкого соблюдения графика севооборота, и часть полей после высвобождения от хлопчатника может быть занята другими культурами. Доходы от побочных продуктов будут покрывать «упущенную выгоду», когда поля каждые 2-3 года будут «отдыхать», а при следующей ротации можно спрогнозировать больше урожая, чем при предыдущей.

Вышеприведенная краткая сравнительная оценка показывает только одну сторону выгоды производства органического хлопка над традиционным. Главное преимущество заключается в улучшении и сохранении биохимических свойств почвы, сокращении загрязнения земельных и водных ресурсов, окружающей среды. Важным является и обеспечение населения экологически чистой продукцией.

Несмотря на наглядные преимущества органического сельского хозяйства, в том числе и производства органического хлопка, по мнению некоторых ученых, имеется ряд трудностей и препятствий для развития рынка органического продукта:

- отсутствие статистических данных по общему количеству производителей, объему производства и продаж в целом по стране и в разрезе регионов;

- ограниченный доступ к информации для коммерческих агентов;

- отсутствие национальных ассоциаций и сетей органических производителей;

- низкий интерес к продажам на внутреннем рынке;

- высокий интерес к экспорту, как следствие, низкая конкуренция на

внутреннем рынке (цен, качества и выбора) [9].

По нашему мнению, эти препятствия вполне преодолимы, и в республике имеется достаточный потенциал для расширения производства органического хлопка.

*Возможности и перспективы производства органического хлопка в Узбекистане.* Общеизвестно, что Узбекистан является одним из основных производителей хлопка-сырца на мировом уровне. Ежегодный объем производства составляет около 3 млн т. В результате поэтапного развития текстильной промышленности республика постепенно отходит от роли поставщика сырья и увеличивает объемы производства и экспорта готовой продукции текстильной промышленности. За последние годы объем производства текстиля увеличился почти в два раза и по итогам 2017 года составил 24 286,1 млн сумов [10].

Как стратегическая отрасль в республике хлопководство даже в годы независимости находилась под контролем правительства, начиная от посевных площадей до сбора урожая, весь цикл агротехники, затраты и цены планировались и утверждались на высшем уровне. Например, Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистана «О мерах по широкому внедрению рыночных механизмов в сельском хозяйстве» от 28 февраля 2018 года № 149 были установлены объемы внесения минеральных удобрений в разрезе районов [11]. Эта практика планирования сверху при производстве хлопка-сырца почти не отличалась от бывшего советского «госплана», и только в последние годы сделаны решительные шаги по либерализации процессов производства и реализации готовой продукции.

По нашему мнению, нынешняя аграрная политика республики по либерализации производства, в том числе отмена «госплана» для стратегических отраслей, проводимая реструктуризация, формирование агрокластеров, переход на многопрофильное фермерское хозяйство

## ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

способствуют преодолению перечисленных препятствий и открывают простор для развития органического хлопководства и сельского хозяйства в целом.

Ниже приведена типичная организационная структура агрокластера и движение органического сырья, побочных и готовых продуктов (рис.). Как видно из рисунка, агрокластеры не ограничиваются только хлопково-текстильным направлением, но охватывают весь цикл производства, в том числе и других видов побочной продукции сельского хозяйства, переработки и реализации готовой про-

дукции. Таким образом, именно в агрокластерах формируются и объединяются многопрофильные фермерские хозяйства. Если, как показано на рисунке, агрокластер переходит на возделывание органического хлопка на севооборотных полях, очевидно производство нескольких видов органического продукта: семян, масла, жмыха на корм крупного и мелкорогатого скота, пшеницы и т. д. Таким образом, один агрокластер сможет производить около десяти видов органической продукции растениеводства и животноводства.

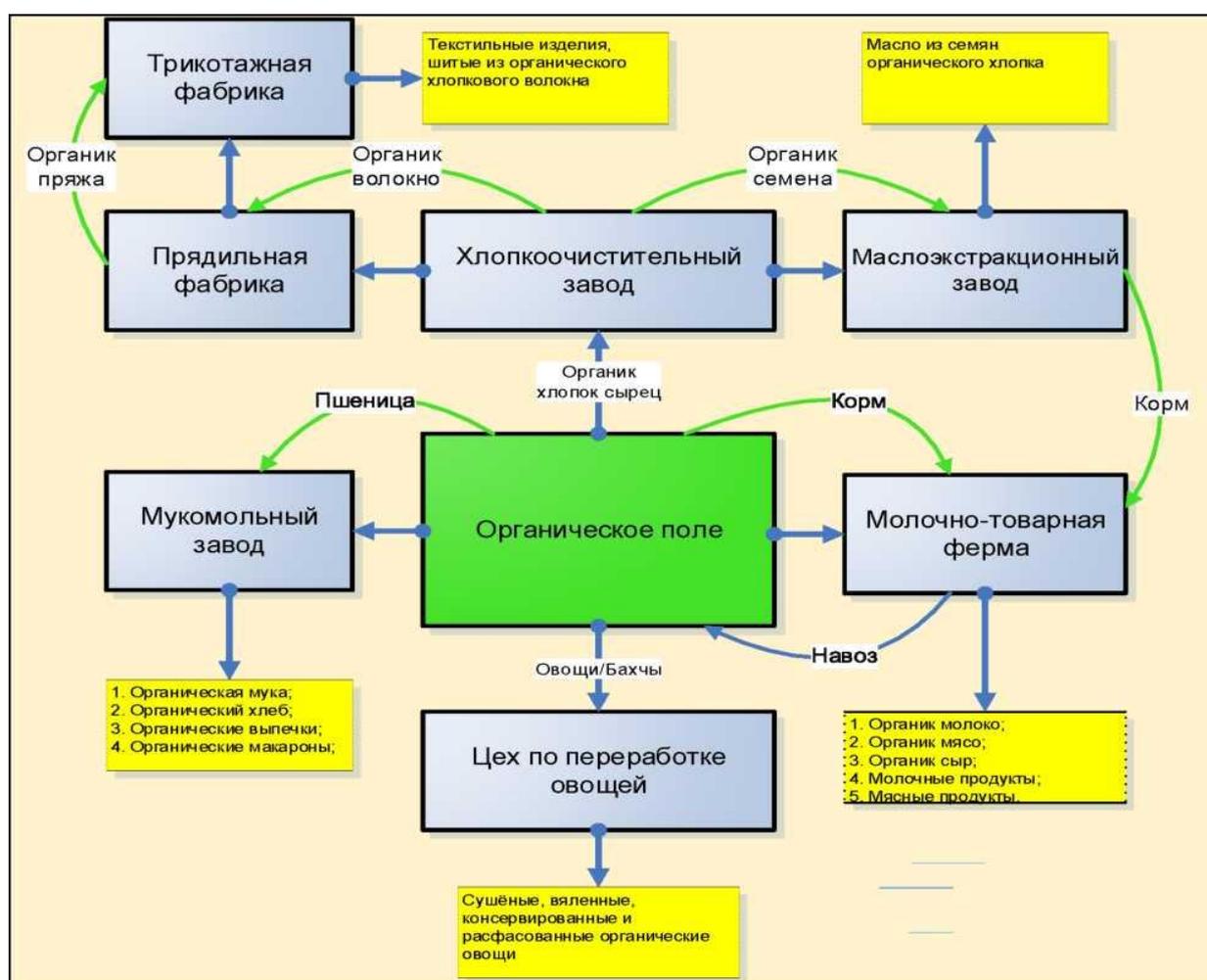


Рис. Организационная структура агрокластера по производству органического хлопка и побочных органических продуктов

Следует отметить, что для Узбекистана немаловажным фактором в плане стратегии развития хлопководческо-текстильной отрасли и закрепления своих позиций на внешнем рынке является разработка и реализация меха-

низмов для выхода республики из «черного списка» Международной коалиции Cotton Campaign. До сегодняшнего дня со стороны правительства Узбекистана предприняты кардинальные меры по ликвидации принудительного труда,

однако Международная коалиция отклонила заявление. Вторым не менее важным фактором является качество отечественного хлопка-сырца и текстильной продукции, их соответствие нормам международных стандартов.

Принятый Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению соответствия показателей качества и безопасности сельскохозяйственной продукции международным стандартам» от 18 мая 2020 года № УП-5995 и его успешная реализация направлена на решение вышеназванных проблем аграрной сферы. Указом утверждена Концепция развития органического сельского хозяйства и производства органических продуктов и «Дорожная карта», где отмечены меры по постепенному развитию производства органического хлопка и текстиля в соответствии с нормами международного стандарта [12]. В Концепции в качестве первоочередных задач предусмотрено определить те фермерские хозяйства, которые желают производить органический хлопок, т. е. обозначить сегмент органического хлопководства, и этот этап является краеугольным камнем при реализации Концепции. Помимо желания фермеров немаловажное значение имеет местоположение полей, т. к. оно в определенной степени должно быть изолировано от соседних полей, где применяются минеральные удобрения, пестициды и другие химические средства защиты растений. Кроме того, в каждой области степень загрязнения почвы и объемы внесенных минеральных и органических удобрений отличаются. Краткий статистический анализ показал, что, кроме Республики Каракалпакстан, Джизакской, Сурхандарьинской и Хорезмской областей, в регионах площади внесенных минеральных удобрений преобладают над площадями с органическими удобрениями. Объемы внесенных удобрений в эквиваленте 1 кг питательных веществ на 1 га в разрезе областей почти не отличаются. По объему внесенных органических удобрений картина другая.

К примеру, если в Бухарской, Ферганской и Хорезмской областях на 1 га внесены 12 342,5, 12 686 и 10 209,8 кг органических удобрений соответственно, то в других областях этот показатель колеблется между 2 154 и 7 649 кг [13]. Отсюда можно сделать вывод о том, что возможности развития производства органического хлопка регионов республики по одной только этой позиции сильно отличаются друг от друга. Кроме того, на выбор полей под органический хлопок влияют сорт хлопка, климатические условия, направление господствующего ветра, водообеспеченность и другие пространственные условия.

Исходя из краткого анализа, нами предлагаются следующие варианты при формировании сегмента органического хлопка:

1. Выбрать поля с более низкими показателями зараженности химическими средствами и более высокой степенью внесения органических удобрений.

2. Выбрать поля, зараженные химическими средствами, но с наличием соответствующих условий для развития производства органического хлопка.

3. Комбинированный метод выбора полей с учетом других условий.

Считаем, что обязательным условием при выборе полей должно стать создание экспертной группы с привлечением специалистов-аграриев и экспертов по органическому хлопку.

### Выводы

1. Постепенный переход на органическое сельскохозяйственное производство является одним из залогов эффективного использования и охраны земель, повышения экспортного потенциала аграрного сектора, и, главное, охраны здоровья населения и будущего поколения страны.

2. Опыт внедрения производства органического хлопка и успешное получение сертификата соответствия международному стандарту органического хлопка и экотекстиля агрокластером Textile Technologies Group служит примером того, что либерализация аграрного

сектора и отход от «госплана» открывают широкие возможности для производителей в вопросе вхождения на внутренний и внешний рынок органической продукции.

3. Принимая во внимание тот факт, что Узбекистан долгое время находится в «черном списке» из-за применения детского и принудительного труда, одним из механизмов выхода из этого списка, по нашему мнению, может послужить повсеместное внедрение в хлопководстве принципов ВСІ, которые предусматривают экологическую агротехнику возделывания, контроль за созданными условиями труда и быта фермеров, их социальной обеспеченности, исключают принудительный и детский труд.

4. Наряду с принятыми указами и постановлениями Президента и правительства необходимы нормативно-правовые и организационно-экономические механизмы, стимулирующие производство органического хлопка и внедрение принципов ВСІ. Такими мерами могут стать льготное налогообложение или

освобождение от земельных и других видов налогов на определенное время, льготное кредитование и другие формы стимулирования, которые применяются в развитых странах, например, в Турции. В «Дорожной карте» Копцепции сделан акцент на изучении и внедрении опыта хлопково-текстильной отрасли аграрного сектора Турции, а также ведении совместных научных исследований в области органического сельского хозяйства и органического хлопководства.

5. В Узбекистане имеются все предпосылки для развития производства органического хлопка. Созданные хлопково-текстильные агрокластеры, которые по своей организационной структуре охватывают многопрофильные фермерские хозяйства и всю цепочку формирования добавленной стоимости, вполне могут стать авангардами в этом сегменте хлопководства страны, и в ближайшем будущем страна займет достойное место на внешнем рынке органического хлопка и экотекстиля.

### Источники и литература

1. Ходжаева Д.А. Факторы, влияющие на конкурентоспособность хлопковой продукции региона [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/factory-vliayuschie-na-konkurentosposobnost-hlopkovou-produktsii-regiona/> (дата обращения: 23.10.2019).
2. Ферриньо С., Першава А. Производство и переработка органического хлопка в Таджикистане: оценка текущей ситуации и будущий потенциал [Электронный ресурс]. – URL: <https://itctj.files.wordpress.com/2011/01/itc-study-on-organic-cotton-in-tajikistan-final-may-2014-rus.pdf/> (дата обращения: 23.10.2019).
3. İyi Tarımve Organik Tarım Destek Odemeleriyarin başlıyor (Завтра начинается выдача субсидий для нормального и органического сельского хозяйства) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/iyi-tarim-ve-organik-tarim-destek-odemeleri-yarin-basliyor/1588564/> (дата обращения: 21.10.2019).
4. Развитие органического сельского хозяйства в Центральной Азии // Матер. Междунар. конф. – Ташкент, Самарканд. – 22-24 августа 2017 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fao.org/3/i8685ru/I8685RU.pdf/> (дата обращения: 24.10.2019).
5. Boran Ş. Organiktarımhizlagelişiyor (Органическое сельское хозяйство быстро развивается) [Электронный ресурс]. – URL: <http://izto.org.tr/demobetanix/uploads/cms/yonetim.ieu.edu.tr/64141519715114.pdf/> (дата обращения: 23.10.2019).
6. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fao.org/3/a-i5454r.pdf/> (дата обращения: 03.12.2019).
7. Производство органического хлопка выросло на 56 % [Электронный ресурс]. – URL: <https://profashion.ru/production/industry/proizvodstvo-organicheskogo-khlopka-vyroslo-na-56/> (дата обращения: 29.11.2019).
8. Zafer A. TarımEkonomisivePolitikasi (Сельскохозяйственная экономика и политика) // Nobel Yayinevi. – 2016. – 603 s.
9. Боз И., Расулова А. Влияние местных рынков на продажи органической продукции: примеры Турции и Узбекистана // Развитие органического сельского хозяйства в Центральной Азии: матер. Междунар. конф. – Ташкент, Самарканд. – 22-24 августа 2017 года. – С. 287-299 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fao.org/3/i8685ru/I8685RU.pdf/> (дата обращения: 24.10.2019).

10. *Промышленность Узбекистана 2014-2017 годы*// Статистический сборник. – Т., 2018. –151 с.

11. *О мерах по широкому внедрению рыночных механизмов в сельском хозяйстве: Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистана от 28 февраля 2018 года № 149* // Национальная база данных законодательства, 28.02.2018 г., № 09/18/149/0832, 14.05.2018 г., № 09/18/350/1206, 02.11.2018 г., № 09/18/897/2149 [Электронный ресурс]. – URL: <https://lex.uz/docs/3575619/> (дата обращения: 10.12.2020).

12. *Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы: Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года № УП-5853* // Национальная база данных законодательства, 24.10.2019 г., № 06/19/5853/3955 [Электронный ресурс]. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/4567337/> (дата обращения: 10.12.2020).

13. *О дополнительных мерах по обеспечению соответствия показателей качества и безопасности сельскохозяйственной продукции международным стандартам: Указ Президента Республики Узбекистан от 18 мая 2020 года № УП-5995* // Национальная база данных законодательства, 19.05.2020 г., № 06/20/5995/0605, 13.11.2020 г., № 06/20/6110/1512 [Электронный ресурс]. – URL:<https://lex.uz/ru/docs/4815941/> (дата обращения: 10.12.2020).

---

### **Рецензент:**

*Эшанкулов Р., заведующий кафедрой «Горное дело и геодезия» Каршинского инженерно-экономического института.*