



UDC: 378.1

ORCID: 0000-0002-7976-8930

## ИМПЕРАТИВЫ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА

**Рахимова Нигина Хайруллаевна,**

доктор экономических наук,

директор Республиканского центра

изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»,

e-mail: dr.nigina.rakhimova@gmail.com

***Аннотация.** В статье рассматривается зависимость формирования нового знания от инновационности образовательной сферы. Детально исследуются состояние системы высшего образования в Узбекистане и ее соответствие инновационным императивам развитых стран. Формулируется тезис о том, что основным фактором развития креативного общества является его интеллектуальный потенциал. Автор исследует основные, дополнительные и обеспечивающие факторы роста креативной экономики. Обосновывается необходимость совершенствования образовательного процесса как открытой самоорганизующейся социально-педагогической системы в условиях меняющихся запросов экономики, развития информационно-коммуникативных технологий, усиления значимости интеллектуального потенциала человека, даются рекомендации по совершенствованию действующей системы высшего образования в Узбекистане.*

***Ключевые слова:** креативность, инновационное образование, реформирование, интеллектуальный потенциал, человеческий потенциал, информатизация, новые знания.*

## O‘ZBEKISTON JAMIYATINI ISLOH QILISH SHAROITIDA OLIV TA‘LIM TIZIMI IMPERATIVLARI

**Rahimova Nigina Xayrullayevna,**

iqtisodiyot fanlari doktori,

“Ijtimoiy fikr” Respublika jamoatchilik fikrini

o‘rganish markazi direktori

***Annotatsiya.** Maqolada yangi bilimlar shakllanishi ta‘lim sohasining innovatsionligiga bog‘liqligi ko‘rib chiqildi. O‘zbekistonda oliy ta‘lim tizimining holati va uning rivojlangan mamlakatlar innovatsion imperativlariga muvofiqligi atroflicha o‘rganildi. Maqolada ijodiy jamiyat rivojlanishining asosiy omili uning intellektual salohiyati ekanligi ta‘kidlandi. Muallif ijodiy iqtisodiyot o‘shining asosiy, qo‘shimcha va yordamchi omillarini ko‘rib chiqadi. Iqtisodiyotning o‘zgaruvchan talablari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanishi, inson intellektual salohiyatining ahamiyatini oshirish sharoitida ta‘lim jarayonini ochiq, o‘zini-o‘zi tashkil etuvchi ijtimoiy-pedagogik tizim sifatida takomillashtirish zarurati asoslab berildi, O‘zbekistondagi oliy ta‘lim tizimini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar berildi.*

***Kalit so‘zlar:** ijodkorlik, innovatsion ta‘lim, islohot, intellektual salohiyat, inson salohiyati, axborotlashtirish, yangi bilim.*



## IMPERATIVES OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN THE CONDITIONS OF REFORMING OF THE SOCIETY OF UZBEKISTAN

**Rakhimova Nigina Khairullaevna,**

Doctor of Economic Sciences,  
Director of “Ijtimoiy fikr”,  
the Republican Public Opinion Research Center

**Abstract.** *The article examines the dependence of formation of new knowledge on the innovativeness of the educational sphere. The state-of-the-art of the higher education system in Uzbekistan and its compliance with innovative imperatives of developed countries are closely investigated. The thesis can be formulated that the main factor in the development of a creative society is its intellectual potential. The author explores primary, complementary and supporting factors of the growth of a creative economy. The article justifies the need for improving the educational process as an open self-organizing socio-pedagogical system in the context of changing demands of the economy, for development of information and communication technologies, for the emphasis on the importance of human intellectual potential, and gives recommendations for improving the contemporary higher education system in Uzbekistan.*

**Keywords:** *creativity, innovative education, reforming, intellectual potential, human potential, informatization, new knowledge.*

### Введение

Основными признаками общественных трансформаций, отражающих мировую тенденцию перехода от индустриального общества к обществу, основанному на знаниях, являются информатизация, интеллектуализация, инновационность и в производственной, и в образовательных сферах.

Экономика и общество развитых стран все в большей степени становятся креативными, их главными продуктами являются новые идеи и инновации в различных производственных и социальных областях. В этих странах креативность превращается в основной источник экономической ценности. Интеллектуальная собственность становится более значимым экономическим ресурсом, чем земля, рабочая сила и капитал.

Главную роль в развитии креативного общества играют новые идеи и инновации. В креативном обществе инновации затрагивают все его сферы: экономику и социальную систему, науку и образование, территории и отрасли, предприятия, товары, технологии и т. д.

Для креативного общества характерно:

- постоянное инвестирование в инновации в различных сферах;
- рост количества профессионалов, занятых интеллектуальной (творческой) работой в различных сферах;
- развитие венчурного капитала;
- развитие инновационных инфраструктур (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, венчурные компании).

Однако самым важным фактором развития креативного общества является его интеллектуальный потенциал. В качестве его элементов мы предлагаем рассматривать:

- человеческий потенциал (здравоохранение, воспитание, образование, физическая культура и спорт, культура, искусство, уровень жизни, здоровье, занятость, демография, профессиональный уровень, интеллектуальный уровень граждан);
- организационный потенциал (инфраструктура образования, науки, численность магистрантов, аспирантов, кандидатов и докторов наук, финансирование, законодательство);



- информационный потенциал (знания, информационные системы и технологии);

- международный потенциал (имидж страны, политические, экономические, образовательные, научные, культурные и другие связи с зарубежными странами);

- структурный потенциал (структура экономики и общества, предпринимательские и общественные организации и союзы);

- инновационный потенциал (направления фундаментальных и прикладных НИР, их финансирование, инновации, изобретательская активность, защита объектов интеллектуальной собственности);

- потенциал конкурентоспособности (отраслевая структура конкурентоспособности, доля высокотехнологичных производств в ВВП и экспорте).

Взаимодействие вышеозначенных элементов приводит к синергетическому эффекту, что значительно усиливает интеллектуальный потенциал общества и повышает эффективность его развития.

К *основным факторам* роста креативной экономики относят человеческий потенциал, внутренний спрос, инновации, инвестиции.

К *обеспечивающим факторам* – эффективное инновационное, инвестиционное, производственное и социальное управление.

К *дополнительным факторам* – внешний спрос.

К признакам инновационно-креативной экономики следует отнести:

- непрерывное инновационное развитие, доминирующую роль человеческого капитала в инновационном развитии страны;

- инвестиции в развитие человеческого капитала;

- большую долю наукоемкой продукции в ВВП;

- конкуренцию на основе инноваций;

- высокую наукоемкость производства и высокий уровень профессиональной подготовки работников, защиту объектов интеллектуальной собственности;

- знания и творческий потенциал ра-

ботников становятся базисом эффективной экономики, без которого невозможен технический и экономический прогресс, вне зависимости от объемов средств, инвестированных в основное производство.

### **Материалы и методы**

Нами рассмотрена зависимость формирования нового знания от инновационности образовательной сферы. Для это необходимо исследование состояния системы высшего образования в Узбекистане и ее соответствия инновационным императивам развитых стран. Изучены основные, дополнительные и обеспечивающие факторы роста креативной экономики. Все это позволило обосновать необходимость совершенствования образовательного процесса как открытой самоорганизующейся социально-педагогической системы в условиях меняющихся запросов экономики, развития информационно-коммуникативных технологий, усиления значимости интеллектуального потенциала человека, сформулировать рекомендации по совершенствованию действующей системы высшего образования в Узбекистане.

В ходе исследования автором были использованы универсальные приемы научного познания: анализа, синтеза, абстрагирования и обобщения. Также были применены методы научного познания: моделирования и гипотезы. В основу построения выводов автором взяты формально логический, а также социологические методы – статистической и экспертной оценки.

### **Результаты исследования**

Сегодня высшее образование – это важнейший ресурс инновационного развития Узбекистана. Модернизация системы высшего образования в Узбекистане, происходящая на современном этапе, гибко сочетает в себе идеи сохранения традиций отечественного образования с идеями внедрения образовательных инноваций.

В рамках реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах особое внимание уделяется расширению охвата молодежи высшим



образованием, повышению его качества, укреплению материально-технической базы высших учебных заведений. Планмерно расширяется сотрудничество с зарубежными университетами. В Узбекистане эффективную деятельность осуществляют филиалы ведущих университетов США, Великобритании, Италии, Южной Кореи, России, Сингапура, Индии. Совместно с финансовыми учреждениями и развитыми странами мира успешно реализуется ряд проектов в сфере высшего образования.

На совершенствование качества высшего образования направлена и Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года, разработанная исходя из потребностей социальной сферы и отраслей экономики на основе обеспечения прочной интеграции науки, образования и производства в целях улучшения качества образования, подготовки конкурентоспособных кадров, эффективной организации научной и инновационной деятельности, развития международного сотрудничества.

Президент Ш.М. Мирзиёев подчеркивает: «...необходимо воспитать кадры новой формации, выступающие инициаторами реформ, обладающие стратегическим видением, глубокими знаниями и высокой квалификацией. Наука и просвещение имеют первостепенное значение для повышения интеллектуального и духовного потенциала не только молодежи, но и всего нашего общества. Там, где не развивается наука, наблюдаются регресс, отсталость общества во всех сферах» [1].

Сегодня источником формирования нового знания становится интеллектуальная активность человека, основанная на способности, умении и стремлении собирать, накапливать, перерабатывать потоки информации. Особенность интеллектуальной экономики в том, что ее главный ресурс – знания и информация.

Общество, в котором знания становятся капиталом и главным ресурсом экономики, вправе предъявить более высокие требования к высшему образованию. Сегодня оте-

чественная образовательная система начинает ориентироваться на подготовку специалистов, способных создавать конкурентоспособные интеллектуальные продукты, соответствующие высокому статусу профессионала и обеспечивающие стабильное социально-экономическое развитие страны. Более быстрому решению данного вопроса, безусловно, будет способствовать организация быстрой профессиональной адаптации выпускников вузов на рынке труда.

В условиях реформирования высшего образования ситуация развития одного из главных ресурсов страны, в частности интеллектуального и творческого потенциала молодого поколения как субъекта профессиональной деятельности, остается критической. Молодежь отличает экономическая активность, желание и способность к разным видам деятельности (учебе, труду и т. д.). «Находясь на начальной стадии включения в трудовую деятельность, она наиболее восприимчива к любым изменениям, способна к постоянной смене трудовых функций, обладает значительными возможностями профессионального роста и наиболее продолжительным периодом предстоящей трудовой деятельности. С другой стороны, значительная часть выпускников вузов трудоустраивается по специальностям, никак не связанным с полученным профессиональным образованием, зачастую с потерей квалификации, а некоторые не работают вообще» [2].

Развитие рыночной экономики, модернизация производства, появление новых наукоемких технологий приводит к изменению профессионально-квалификационной структуры спроса на рынке труда и к повышению требований работодателей к качеству специалистов. Выпускники вузов вступают в трудовую деятельность, будучи совершенно к ней не готовыми, поскольку, как правило, имеют знания, умения и навыки применения типовых решений к стандартным ситуациям, но испытывают затруднения при необходимости принять решение в случае возникновения ситуации нестандартной. Действующая система выс-



шего образования ориентирована в основном на транслирование знаний, тогда как по данным научных исследований деловая состоятельность лишь на 15% обуславливается профессиональными знаниями, а на 85% – личными качествами и способностями [3, с. 41].

Причина неуспеха многих начинающих работать молодых специалистов состоит в отсутствии у них профессионального мышления, современной культуры социального общения, навыков адаптации к быстро изменяющимся социально-экономическим условиям. Со стороны экономики уже давно наблюдается рост потребности в социальной компетенции специалистов. Исследования в области рынка труда привели к следующей формуле: сегодня необходим переход от хорошего специалиста к хорошему сотруднику [4, с. 21]. Понятие «хороший сотрудник», конечно, подразумевает специальную профессиональную подготовку.

По данным опросов РЦИОМ «Ижтимоий фикр» был составлен ранжированный ряд личностных и профессиональных характеристик «хорошего сотрудника». Каждый второй респондент указал, что он должен иметь высокий уровень образования, профессионализм и хорошее знание специфики работы в собственной сфере деятельности. Свыше 40% участников опроса отметили соблюдение профессиональной этики и коммуникабельность. Среди других вариантов ответов были названы также такие, как высокий уровень эмоционального интеллекта, настойчивость и решительность в решении поставленных задач, понимание миссии и четкое следование целям организации, организаторские способности [5, с. 6].

На наш взгляд, данное понятие также предполагает наличие таких качеств, как ответственность, умение работать в команде, самостоятельность в принятии решений, готовность к перегрузкам. В последнее время эти качества все чаще встречаются среди ключевых требований к кандидатам на различные, в том числе управленческие должности. В то же время регулярно про-

водимые опросы студентов стабильно демонстрируют их диаметрально противоположные оценки необходимых специалисту личностных и профессиональных качеств [6].

По мнению ряда исследователей, корень данной проблемы заключается в том, что традиционно студент рассматривается как объект образовательной деятельности, а образование станет эффективным лишь в том случае, когда студент станет его субъектом, т. е. не его учат, а он учится. Процесс, организованный самым совершенным образом, не достигнет своей цели, если студент не мотивирован учиться и самообразовываться. В современной системе обучения студент изначально не ориентирован на самообразование, тогда как по данным социологических исследований 75% знаний студент получает именно через самообразование [7].

По данным опросов РЦИОМ «Ижтимоий фикр», для налаживания контактов и запуска системы работы с выпускниками высших учебных заведений необходимо проведение ознакомительных экскурсий на первом этапе, внедрение наставничества в систему высшего образования со стороны предприятий на втором этапе, стажировка и прохождение практики студентов на третьем этапе. Так считают 27,9% участников экспертного опроса. По мнению 14,6% опрошенных, создание новых рабочих мест для выпускников вузов будет способствовать запуску системы взаимодействия образовательных и производственных структур для привлечения и скорейшей адаптации новых молодых и перспективных кадров [8, с. 7].

На уровне вузов решение проблемы профессиональной адаптации выпускников возможно через приближение характера и содержания образовательной деятельности к требованиям современной жизни. Высшее профессиональное образование должно способствовать формированию у студентов профессиональной направленности, интереса к избранной профессии, понимания ее общественного смысла и значимости, соз-



нательного и творческого к ней отношения, профессиональной этики, мастерства, зрелости, индивидуальности, ответственности. Все это является основой профессиональной мобильности и конкурентоспособности специалиста.

Подготовка такого специалиста предполагает наличие соответствующей образовательной системы, методологии и организации образования, что требует применения новых, современных образовательных технологий, нестандартных подходов к организации образовательного процесса, а именно – переходу от предметно-информационного образования к профессионально-деловому.

Креативное образование призвано развить творческие способности человека и закрепить в его профессиональном сознании установку на выбор вариантов деятельности, поиск инноваций, самостоятельное осмысление действительности, превращение знаний в потенциал для действия и саморазвития [9].

Креативное образование характеризуется такими признаками как ориентированность образовательных технологий на развитии творческого потенциала, разнообразие методов обучения, сбалансированность теоретических знаний и практических навыков, непрерывное развитие знаний, активное участие студентов в формировании образовательных программ, мотивация к дальнейшему самообразованию и творчеству.

Очевидно, что назрела необходимость создания адекватной современным социально-экономическим условиям непрерывной системы инновационного образования, конечная цель которой – формирование интеллектуально развитой, нравственно и физически здоровой личности, готовой к противостоянию дестабилизирующим факторам и меняющимся условиям социально-экономической среды. Создание и применение такой системы позволит сформировать в обучающихся креативность, интеллект, профессионализм, нравственность, обеспечит саморазвитие, самодисциплину, стремление к самореализации.

Высшее профессиональное образование должно решать две основные задачи: развивать навыки и умения студентов и формировать у них адекватное отношение к креативной деятельности, что возможно достичь посредством изменения содержания дисциплин, методов и способов подачи нового материала, интерактивных форм обучения.

Образование, отвечающее требованиям креативного общества, подразумевает использование в учебном процессе разнообразных технологий (информационных, мультимедийных), основанных на принципах развивающего обучения. Гармоничное и обоснованное сочетание методических приемов дает ощутимый эффект в области креативного образования.

На наш взгляд, следует обратить внимание на установление интегративных связей между различными дисциплинами на основе логической преемственности тематических разделов. Междисциплинарный подход позволит обеспечить полноту и системность знаний, целостное восприятие изучаемой научной области.

Наиболее результативным методом, используемым в креативном образовании, является практическое обучение, осуществляемое в виде моделирования реальных профессиональных задач, их анализа и решения в различных конкретных ситуациях, коллективного мозгового штурма, самостоятельной работы. Креативное образование невозможно без активного обучения, при котором студент не пассивно усваивает и затем повторяет информацию, а является активным участником познавательного процесса.

Самостоятельная работа – важнейшая составляющая современного учебного процесса, так как она позволяет повысить студенту его познавательную, социальную и профессиональную мобильность. Самостоятельная работа способствует формированию положительного отношения к труду, увлеченности работой, реальной оценки собственных возможностей, ответственности за принимаемые решения, стремления



добиваться результата. Одной из стратегических целей самостоятельной работы в вузе является активизация жизненной позиции студента и превращение его в специалиста, психологически и функционально подготовленного к профессиональной деятельности.

Реализация модели креативного инновационного образования в значительной степени решит проблему профессиональной адаптации выпускников вузов, что позволит своевременно получить востребованных рынком труда молодых специалистов, способных внести свой вклад в социально-экономическое развитие Узбекистана.

При этом для повышения качества образования полагаем целесообразным осуществление мониторинговых исследований, направленных на системное изучение точек зрения на образование всех участников образовательного процесса.

Мир стремительно вошел в эпоху информационного общества, претерпев глобальные изменения в связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий. Более того, экономика, основанная на знаниях, стала реальностью в ряде стран. Узбекистан также является участником процесса вхождения в информационную эпоху.

Всемирный экономический форум ежегодно публикует Индекс сетевой готовности, характеризующий уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в мире. В докладе The Global Information Technology Report 2020 учтены данные по 134 странам. В настоящее время индекс сетевой готовности считается одним из важнейших показателей потенциала страны и возможностей ее развития.

Одним из наиболее важных показателей инновационного и технологического потенциала каждой страны является уровень развития технологий, способность экономики страны развиваться в условиях цифровых трансформаций. Институт Портуланс (Portulans Institute) и Всемирный альянс информационных технологий и услуг (World Information Technology and

Services Alliance) ежегодно выпускают отчет, в котором анализируют *индекс сетевой готовности* – комплексный показатель, характеризующий уровень развития информационных технологий стран мира. Авторы исследования исходят из постулата о тесной взаимосвязи между развитием информационно-коммуникационных технологий и экономическим благополучием, так как именно за счет технологий в развитых странах растут производительность труда и конкурентоспособность продукции, осуществляется диверсификация экономики, стимулируется деловая активность граждан. Все перечисленное в конечном итоге способствует повышению уровня жизни людей. По мнению авторов исследования, руководители государственного и частного секторов экономики должны использовать данный показатель для анализа своей политики и осуществления мониторинга своего прогресса в области развития информационного общества [10].

Эксперты рассчитывают индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index) на основании 62 различных показателей, которые можно объединить в 4 группы [11]:

- технологическая составляющая;
- человеческий фактор;
- управленческий навык;
- влияние.

В настоящее время наша страна не представлена в Рейтинге стран мира, поэтому об уровне развития информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане можно судить по таким индексам как: Индекс развития электронного правительства, Индекс электронного участия (E-Participation Index, EPI), доступность ИКТ, уровень охвата глобальной сетью интернет и др.

Что касается глобального инновационного индекса (ГИИ, Global Innovation Index), демонстрирующего инновационное развитие страны на текущий момент, то в 2020 году Узбекистан занял 93-ю строчку из 131. Последние пять лет страна не включалась в рейтинг из-за отсутствия данных. По мнению составителей индекса, «непрерывный и систематический процесс Узбекистана по



улучшению охвата данными привел к включению страны в ГИИ в этом году» [12].

ГИИ оценивает инновационное развитие стран по 80 показателям. Общая оценка рассчитывается как среднее значение баллов по двум субиндексам: «Затраты на инновации» и «Результаты инноваций», где Узбекистан занимает 81-е и 118-е места соответственно. Таким образом, очевидно, что Узбекистан демонстрирует лучшие показатели по вложениям в инновации, чем по результатам.

Страна показала результаты выше среднего по таким компонентам субиндексов, как «Развитость рынка» (27-е место), «Инфраструктура» (72-е), «Человеческий капитал и исследования» (77-е), и ниже среднего в таких компонентах, как: «Развитие знаний и технологий» (90-е), «Институты» (95-е), «Результаты творческой деятельности» (127-е).

В сентябре 2018 года Президент Шавкат Мирзиёев утвердил Стратегию инновационного развития Узбекистана на 2019–2021 годы. Ее основной задачей предусмотрено вхождение страны к 2030 году в состав 50 передовых государств мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.

Как показывает опыт стран, занимающих передовые позиции в рейтинге использования цифровизации, а это Швеция, Сингапур, Нидерланды, Норвегия, Швейцария и Дания, успешное продвижение к информационному обществу требует:

- осознание и обеспечение ускоренного перехода к информационному обществу как одной из главных государственных целей;
- выделение на решение этой задачи значительных финансовых и интеллектуальных ресурсов как государственных, так частных структур, благодаря созданному режиму наибольшего благоприятствования;
- концентрацию усилий на наиболее эффективных для каждой страны направлениях деятельности;
- обновление форм, методов и содержания образования и системы управления им.

Если говорить об особенностях образования в информационном обществе, то важно учитывать факторы, действующие на людей и связанные с информатизацией мира. Одним из таких факторов является цифровой разрыв между странами, между регионами внутри стран и внутри регионов, между социальными группами и между отдельными людьми, между теми, кто смог включиться в информационное общество, и теми, кому это сделать не удалось. Для первых характерен экономический и жизненный успех, культурный прогресс, ощущение перспективы. Для вторых – нарастающее отставание, стагнация, которые могут спровоцировать негативные экономические и социальные явления (кризис морали, зависть и экстремизм). Это важный фактор, действующий в мировом масштабе, при котором в рамках информационного общества одни страны, регионы и люди получают очень быстрое развитие, другие – более медленное. Сегодня разрыв между странами, народами, регионами и людьми только увеличивается, откидывая назад одних и делая богатыми других.

Другим существенным фактором является изменение понятия «инновация». В индустриальном обществе инновация возникает как результат классической цепочки: фундаментальные и прикладные исследования – опытно-конструкторские разработки – опытное производство – испытания – серийное производство – внедрение – продажа. Только на стадии продажи инновация начинает приносить доход.

В информационном обществе Интернет с его огромной аудиторией, с его технологиями позволяет знания любого человека немедленно представить на миллиардный рынок и превратить их в инновацию в обмен на деньги. Это происходит потому, что доступ к этому знанию расширен и облегчен настолько, что оно с практически абсолютной вероятностью находит тех, кто готов его реализовать. Вот главный фактор, который очень серьезно влияет на людей.

В результате возникает третий фактор: бурное развитие сегодня получают не те





страны, которые создают много знаний, а те страны и народы, которые используют много знаний. На самом деле, для инновационно ориентированной промышленности совершенно не имеет значения, в какой стране созданы знания. Например, научный вклад таких стран, как Южная Корея, Сингапур, Япония, сравнительно невелик, но они бурно развиваются за счет использования знаний [13].

Таким образом, *первым условием* формирования креативного общества, построенного на знаниях, является умение создавать новые знания. На сегодняшний день задача высшего образования все более состоит в том, чтобы, наряду с передачей студентам имеющегося набора современных и востребованных знаний, обучению их возможности извлечения этих знаний из огромного потока информации (Интернет, библиотеки), необходимо научить их эти знания создавать. Для этого необходим симбиоз учебной и научной сторон деятельности университетов, поиск талантливой молодежи, развитие ее способностей, материальное поощрение. Информационные и коммуникационные технологии создают для такого поиска неограниченные возможности.

*Второе условие* формирования такого общества – это умение превращать новые знания в инновации. Для этого необходимо уметь позиционировать знания в электронном виде, выкладывая их через веб-технологии на сайты на всеобщий рынок в Интернет. Из стен университета уже может выходить не просто специалист, но специалист со своим стартапом. Пройдя через новые составляющие университета, такие как технопарки, бизнес-инкубаторы, студент может создавать свое дело и выходить в жизнь со своим бизнесом. Это возможно реализовать в рамках разнообразной деятельности университетов и, конечно, через Интернет.

Как показывает практика, учебным заведениям необходимы перемены, осуществить которые силами профессионального образовательного сообщества невозможно. Если страна не хочет безнадежно отстать в своем

развитии, то необходимо привести систему образования в соответствие с современными требованиями, причем это должно быть осознанно как важнейшая национальная цель, на достижении которой общество и государство концентрируют необходимую политическую волю, материальные и интеллектуальные ресурсы [14, с. 32].

Именно так поступали страны, которые являются сегодня лидерами мира знаний. Для этого необходима четкая правительственная концепция использования ИКТ, реализация которой приведет к впечатляющему уровню проникновения Интернета и компьютеров в повседневную жизнь каждого, созданию эффективно работающих систем электронного правительства и появлению динамично развивающегося электронного бизнеса. Хорошо развитый внутренний рынок вместе с акцентом на непрерывное образование заложит основу для развития высокотехнологичных отраслей [15].

В Узбекистане руководство страны осознает, что экономическая и политическая сила, культурное влияние страны на международной арене напрямую зависят от образовательного уровня его населения. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев, выступая с посланием Олий Мажлису, анонсировал 2021 год как Год поддержки молодежи и укрепления здоровья населения и, в частности, очертил задачи по качественному реформированию всех сфер системы образования, начиная с дошкольного и заканчивая докторантурой в вузах и научно-исследовательских организациях [16].

Анализ положений Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года позволил выделить основные направления начавшейся реформы высшего образования:

- увеличение охвата высшим образованием и обеспечение качества образования;
- формирование практических навыков у выпускников посредством изменения учебных планов и программ, снижения непрофильных предметов в учебных планах;



- повышение эффективности работы по подготовке кадров в сотрудничестве между высшими образовательными учреждениями и заказчиками кадров;

- формирование навыков критического мышления, самостоятельного поиска информации и анализа у студентов;

- повышение эффективности практических занятий на производственных предприятиях, обеспечение соответствия квалификационного уровня подготавливаемых специалистов современным требованиям рынка труда;

- обеспечение вузов учебной литературой, отвечающей современным требованиям, организация работы по улучшению качества учебной литературы, использование зарубежной литературы в качестве дополнительной либо альтернативной;

- разработка механизмов отбора студентов в высшие образовательные учреждения среди талантливой молодежи;

- внедрение эффективной системы повышения квалификации педагогических работников;

- дальнейшее осуществление деятельности по укреплению духовно-нравственного

содержания, патриотического воспитания молодежи на основе уважения национальных ценностей, гуманизма и высоких духовных идей.

### **Выводы**

Очевидно, что реализация намеченных реформ в сфере высшего образования в Узбекистане, базирующихся на прочной интеграции науки, образования и производства, обеспечит в среднесрочной перспективе социальную сферу и отрасли экономики компетентными и креативными работниками и придаст дополнительный импульс ускоренному социально-экономическому развитию.

По данным социологических опросов общественного мнения РЦИОМ «Ижтимоий фикр», в рамках ответов на вопрос о жизненных целях и установках молодежи, 65% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет и 69% респондентов в возрасте от 25 до 30 лет ответили, что их основная жизненная цель на данном этапе – профессиональная компетентность и востребованность после получения качественного образования, отвечающего современным мировым критериям [17, с. 11], [18, с. 20].

## **REFERENCES**

1. Message from the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis in 2020. Available at: <https://review.uz/post/uzbekiston-respublikasi-prezidenti-savkat-mirzиеvning-olij-mazlisga-murozaatnomasi/>.

2. Usmonov B. Assistance in employment of university graduates: current trends. Available at: <https://yuz.uz/ru/news/sodeystvie-v-trudoustroystve-vpusknikov-vuzov-aktualne-nappravleniya/>.

3. Korotkov E.M., Zhernakova M.B. Change management. Grif UMO, 2020.

4. Filatova M., Volkova L. Zh-l Social competences and modern education, 2007, p. 21.

5. Youth about work in public service. Analytical report of the Republican center for the study of public opinion “Ijtimoiy fikr”, 2021.

6. Rasskazov F.D. Criteria for assessing the level of formation of professional qualities of students in the course of the educational process. Available at: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=36572/>.

7. Problems of creative training of future specialists. Available at: <https://referat.bookap.info/work/1669581/Problemy-kreativnogo-obucheniya-budushhix/>.

8. Boyko K.Yu. Self-education of students as a factor of readiness to organize study time.



9. Youth about work in public service. Analytical report of the Republican center for the study of public opinion “Ijtimoiy fikr”, 2021.
10. The essence and content of creative education. Available at: [https://vuzlit.ru/1844745/suschnost\\_soderzhanie\\_kreativnogo\\_obrazovaniya/](https://vuzlit.ru/1844745/suschnost_soderzhanie_kreativnogo_obrazovaniya/).
11. Ranking of countries by the level of network readiness. Available at: <https://nonews.co/directory/lists/countries/networked-readiness-index/>.
12. Rejting stran mira po indeksu setevoy gotovnosti [World countries rating by network readiness index]. Available at: <https://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index/>.
13. Uzbekistan zanjali 93-e mesto v Global’nom innovacionnom indekse [Uzbekistan ranked 93rd in the Global Innovation Index]. Available at: <https://www.gazeta.uz/ru/2020/09/02/innovation-index/>.
14. Indeks gotovnosti regionov Rossii k informacionnomu obshhestvu [Readiness index of Russian regions for the information society]. Available at: <http://eregion.ru/>.
15. Higher professional education and personnel policy of modern Russia. 2016, no. 25 (313), p. 32.
16. Global Information Technology Report 2016-2017, p. 8.
17. Kak budut reformirovat’ sistemu obrazovaniya v 2021 godu [How will the education system be reformed in 2021]. Available at: <https://www.gazeta.uz/ru/2020/12/29/education/>.
18. Youth of Uzbekistan: about yourself, about your country and the world. Analytical report of the Republican center for the study of public opinion “Ijtimoiy fikr”, 2021.
19. Uzbekistan: 30 years of independence. Analytical report of the Republican center for the study of public opinion “Ijtimoiy fikr”, 2021.